

上海市松江区工商业联合会 2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	编外人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	768,900.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	768,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			严格按照约定的工作岗位、工作职责, 完成工作任务, 并以此为依据, 接受用人单位和甲方的考核。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	编外人员单位人工成本	≤12340.00(元/人/月)	
			编外人员伙食费单位成本	≤400.00(元/人/月)	
			编外人员体检费单位人工成本	≤900.00(人)	
	产出指标	数量指标	编外人员数	≤5.00(人)	
		质量指标	年度考核结果	合格	
		时效指标	编外人员经费到位及时性	及时	
	效益指标	社会效益 指标	履行岗位职责	履行	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	单位满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	宣传与调研		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		27,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		27,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成上海市民营企业调查信息系统 150 户的问卷调查任务; 完成对 150 位民营企业宣传书籍发放; 引导民营企业建睿智之言, 献务实之策, 提升调查研究的科学性, 为科学决策提供一手数据资料, 助力“科创、人文、生态”的现代化新松江建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	问卷费单位成本		≤150.00(元/人)	
			宣传书籍单位成本		≤30.00(元/本)	
	产出指标	数量指标	发放问卷调查		≤150.00(份)	
			发放宣传书籍		≤150.00(份)	
		质量指标	问卷填报完整性		完整	
			宣传书籍购置质量良好性		良好	
		时效指标	调查问卷发放及时性		及时	
			宣传书籍发放及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	问卷内容为政策决策提供参考性		提供	
			民营经济两个健康发展促进性		促进	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	
			企业家满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	东西部协作和 对口支援		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		39,300.00		
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		39,300.00		
			上年结转资金		0.00		
	其他资金		其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标			
				全年组织一批民营企业家赴东西部对口支援考察。通过考察, 引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略, 为区域经济建设服务。通过产业对接等实地考察方式, 对合作项目和资金进行跟踪、监督。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	东西部协作住宿费单位成本		≤380.00(元/天/人)		
			东西部协作伙食费单位成本		≤100.00(元/天/人)		
			东西部协作交通费单位成本		≤6320.00(元/人)		
	产出指标	数量指标	东西部协作次数		=1.00(次)		
			质量指标	合规考察评估报告采纳率		100%	
				时效指标	东西部协作及时性		及时
	效益指标	社会效益 指标	促进城乡、区域统筹协调发展		有效		
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度		≥90.00(%)		
			考察人员满意度		≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	执委主席办公会		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		30,250.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		30,250.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全年完成 1 次执委会及 3 次主席办公会。通过会议引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、文化自信。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	执委主席会单位成本		≤110.00(元/人/次)	
	产出指标	数量指标	执委会参会人数		≤170.00(人/次)	
			主席办公会参会人数		≤35.00(人/次)	
		质量指标	执委会、主席办公会参会率		≥95.00(%)	
		时效指标	会议召开及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	提升企业家参政议政水平		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)	
参会人员满意度			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	民营企业家会议		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		27,520.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		27,520.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				全年完成 2 次民营经济报告会及主席会长报告会; 工商联界别政协委员会议 1 次。通过报告会进一步促进民营经济人士自觉吧自身企业的发展与国际发展结合起来, 自觉做爱国敬业、守法敬业、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政商关系的典范。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	民营企业家会议费单位成本		≤80.00(元/人/天)	
			民营企业家报告会老师讲课费单位成本		≤1000.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	企业家会议		≤0.00(次)	
			参会人数		≤244.00(人)	
		质量指标	企业家参会覆盖率		≥90.00(%)	
		时效指标	企业家会议召开及时性		及时	
	效益指标	社会效益 指标	增强民营企业家凝聚力		提升	
	满意度 指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度		≥90(%)	
企业家满意度			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	民营企业培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		195,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		195,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成对民营经济代表人士及年青一代企业家培训。通过培训, 进一步加强对民营经济人士的教育和引导, 持续深化巩固理想信念教育成效; 进一步提高年青一代民营企业家的思想政治素质和守法诚信意识。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	企业家培训费单位成本		≤550.00(元/天/人)	
			企业家培训交通费成本		≤2750.00(元/人)	
			企业家培训老师讲课费成本		≤700.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	民营经济代表人士培训次数		≤1.00(次)	
			年青一代企业家培训次数		≤1.00(次)	
		质量指标	企业家培训参与人员覆盖率		100%	
			企业家培训流程完整性		完整	
	时效指标	企业家培训及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标	增强民营经济人士凝聚力		增强	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)	
企业家满意度			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	商会业务培训		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		73,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		73,000.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成一次基层商会业务培训。通过培训进一步提升基层商会服务能力, 加强对其他以民营企业和民营经济人士为主体的行业商会的联系、指导和服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	商会业务培训费单位成本		≤550.00(员元天/人)	
			商会业务培训交通费单位成本		≤2000.00(元/人)	
			商会业务培训老师讲课费单位成本		≤1000.00(元/课时)	
	产出指标	数量指标	商会业务培训次数		≤1.00(次)	
			商会业务培训配置人员数		≤50.00(人)	
		质量指标	商会业务培训参与人员覆盖率		100%	
			商会业务培训流程完整性		完整	
	时效指标	商会业务培训及时性		及时		
	效益指标	社会效益 指标	基层商会服务建设提升情况		提升	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	
培训人员满意度			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	原工商业者活动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	1,200.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	1,200.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成对原工商业者(遗属)慰问金发放。通过慰问, 关心好原工商业者(遗属), 使他们老友所养、老有所依、老有所乐。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	慰问费单位成本		≤600.00(元/人)
		产出指标	数量指标	慰问补助人数	
	质量指标		受补助人员覆盖率		100%
	时效指标		慰问金发放及时性		及时
	效益指标	社会效益指标	提升关心关爱原工商业者认知度		提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)
老会员满意度			≥85.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	为会员企业征订报刊		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		69,904.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		69,904.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成对 68 位执常委《中华工商时报》、《中国工商杂志》的征订工作。宣传民营经济的地位作用、时代风采; 宣传工商联商会组织的改革创新实践业绩, 推动商会工作、促进“两个健康”。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	中华工商时报单位成本		≤488.00(元/份)	
			中国工商杂志单位成本		≤540.00(元/份)	
	产出指标	数量指标	中华工商时报		≤68.00(份)	
			中国工商杂志		≤68.00(份)	
		质量指标	报刊质量完整		完整	
		时效指标	报刊征订及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	促进民营仅仅“两个健康”		促进	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位满意度		≥90.00(%)	
企业家满意度			≥85.00(%)			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	友好地区合作交流		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会		实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:		33,600.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款		33,600.00	
			上年结转资金		0.00	
	其他资金		其他资金		0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				完成 2 次对友好地区交流考察.通过考察交流引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略, 为区域经济减少服务, 促进城乡、区域统筹协调发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	学习交流住宿费单位成本		≤350.00(元/人/天)	
			学习交流伙食费单位成本		≤100.00(元/人/天)	
			学习交流交通费单位成本		≤2980.00(元/人)	
	产出指标	数量指标	学习交流次数		≤2.00(次)	
			学习交流参加人数		≤10.00(人/次)	
		质量指标	学习交流流程合规性		合规	
			学习交流人员覆盖率		100%	
	时效指标	学习交流及时性		及时		
	效益指标	社会效益 指标	企业家履行社会责任积极性		积极	
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度		≥90.00(%)	
			企业家满意度		≥85.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	民营企业活动	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	67,800.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	67,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成 2 次联情联谊活动、1 次青商会活动、1 次金融支持民营经济高质量发展服务月启动仪式活动。通过活动进一步加强党对民营经济统战工作的领导, 推动建设更友好的民营经济发展环境, 构建亲清政商关系, 建立政企互动、市区联动、商会协同的常态化、制度化沟通对话机制。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	青商会活动费单位成本	≤473.00(元/人/天)	
			民营经济高质量发展服务月活动费单位成本	≤80.00(元/人/天)	
			联情联谊活动单位成本	≤250.00(元/人/天)	
	产出指标	数量指标	青商会活动	≤1.00(次)	
			民营经济高质量发展服务月活动	≤1.00(次)	
			联情联谊活动	≤2.00(次)	
		质量指标	活动与主题匹配度	匹配	
	时效指标	企业家活动及时性	及时		
	效益指标	社会效益 指标	民营企业家自信增强意识提升情况	提升	
	满意度 指 标	服务对象 满意度指 标	单位满意度	≥90.00(%)	
企业家满意度			≥85.00(%)		